

Wielorazowe kubki i opakowania – znamy odpowiedź na nowe obowiązki

Wprowadzenie nowego prawa stawia przedsiębiorców w obliczu wyboru: pożegnać się z tradycyjnymi plastikowymi kubkami albo... no właśnie, co? Firma Interzero ma już gotowe rozwiązanie, które pozwoli dostosować się do nowych przepisów i zasad zrównoważonego rozwoju. Choć era darmowych kubków jednorazowych dobiega końca, to zmiany nie muszą oznaczać chaotycznej rewolucji w firmie.

Decyzja zapadła - koniec z darmowymi jednorazówkami

Od 1 lipca 2024 roku przedsiębiorcy sprzedający napoje w jednorazowych kubkach staną przed nowym wyzwaniem, które zdaje się mało istotne, ale w rzeczywistości wymaga rewolucyjnych zmian. Zmiana prawna narzuca konieczność zapewnienia klientom alternatywnych opakowań, które będą bardziej przyjazne dla środowiska. W ten sposób przedsiębiorcy mają przyczynić się do ograniczenia ilości plastikowych odpadów.

Choć dla wielu może to wydawać się tylko kolejną formalnością prawno-biurową, właścicielom firm może spędzać sen z powiek, ponieważ oznacza konieczność podjęcia zdecydowanych działań i poszukiwania skutecznych rozwiązań. Koniec z kawą na wynos w plastikowych kubkach to jedno z najbardziej kontrowersyjnych posunięć legislacyjnych dotyczących ochrony środowiska w ostatnich latach. - *Te słowa mogą wydawać się nieco dramatyczne, ale od lipca staną się rzeczywistością, co może spowodować niemałe zamieszanie. Punkty oferujące napoje na wynos od lat korzystał z wygody i niedrogiego rozwiązania w postaci plastikowych kubków. Teraz muszą zmierzyć się z koniecznością znalezienia bardziej zrównoważonych alternatyw* – mówi Zbigniew Skowronek, Pełnomocnik Zarządu ds. Nowych Rozwiązań Interzero.

W obliczu rosnącej świadomości społecznej w kwestiach ekologii, zniknięcie plastikowych kubków staje się codziennością, wręcz koniecznością, a nie tylko kaprysem legislatorów. Klienci, coraz bardziej zaniepokojeni wpływem plastiku na środowisko, oczekują od przedsiębiorców bardziej odpowiedzialnych rozwiązań. Zdaniem ekspertów, choć zmiana może być wyzwaniem, otwiera też drzwi do innowacyjnych i bardziej zrównoważonych rozwiązań. Coraz popularniejsze stają się kubki i opakowania wykonane z materiałów biodegradowalnych, kompostowalnych lub nadających się do recyklingu. Firmy, które wcześniej zaadoptują te nowości, mogą liczyć na wsparcie klientów, ceniących sobie ekologiczne podejście.

[Made4Loop](#)

Łatwym sposobem na zaadaptowanie się do zmian ma być Looping - propozycja firmy Interzero. To rozwiązanie oparte na modelu Made4Loop, skierowane do przedsiębiorców, którzy pragną dostosować się do nowych regulacji prawnych związanych z jednorazowymi opakowaniami.

Informacja prasowa
Warszawa, 5 lutego 2024 r.

W ramach tego systemu klientom oferowane są zrównoważone opakowania wielokrotnego użytku, które można wypożyczać za kaucją, a następnie zwracać w systemie depozytowym. Dzięki temu opakowania pozostają w obiegu zamkniętym, co pozwala na ich wielokrotne wykorzystanie.

Wprowadzenie systemu Made4Loop przynosi szereg korzyści zarówno przedsiębiorcom, jak i klientom, a przede wszystkim środowisku. Obejmuje to m.in. sprawnie działający system depozytowy, dostosowany do procesów przedsiębiorstwa, wsparcie ekspertów na każdym etapie implementacji, redukcję ilości wytwarzanych odpadów i obniżenie kosztów gospodarki odpadami. Ponadto, przedsiębiorstwa korzystające z tego systemu mogą kształtować swój wizerunek jako firma odpowiedzialna społecznie i stosująca zrównoważone praktyki.

- Usługa Made4Loop, dostarczana przez Interzero, jest kompleksowym rozwiązaniem dostosowanym do potrzeb różnych firm, w tym kawiarni, restauracji, punktów gastronomicznych i stacji benzynowych. Składa się z sześciu etapów, obejmujących analizę potrzeb firmy, wsparcie w opracowaniu modelu biznesowego, dostarczenie opakowań, serwis, rozliczanie kaucji oraz przeprowadzenie kampanii edukacyjnych - mówi Zbigniew Skowronek.

W ramach usługi Made4Loop, Interzero zapewnia kompleksowe doradztwo, wsparcie w projektowaniu opakowań, wdrożenie systemu, dostęp do narzędzi cyfrowych do monitorowania opakowań w obiegu, a także logistykę systemu. Pełna obsługa systemu depozytowego opakowań zwrotnych obejmuje m.in. dostarczanie i odbiór opakowań, serwis mycia i dezynfekcji, rozliczanie kaucji i prowadzenie kampanii edukacyjnych związanych z Rozszerzoną Odpowiedzialnością Producenta (ROP). Dzięki Looping przedsiębiorcy nie tylko spełnią nowe regulacje prawne, ale także zainwestują w zrównoważone i ekologiczne praktyki, co przyniesie obustronne korzyści.

Zmiana prawa stawia pytanie nie tylko o konieczność dostosowania się do nowych regulacji, ale także o kierunek, w którym zmierza społeczeństwo i środowisko biznesowe. To wyzwanie, które wymaga odwagi i zaangażowania w poszukiwaniu rozwiązań, spełniających wymogi prawa, ale też wpisujących się w ducha czasu, gdzie troska o planetę staje się jednym z priorytetów.

Kontakt dla mediów:

Ruslana Dmytrenko
Młodsza Specjalistka ds. Marketingu
Interzero
+48 532 750 749
marketing@interzero.pl

Aleksandra Leśniak
Specjalista ds. Marketingu
Interzero
+48 691 991 538
marketing@interzero.pl

